

	Teoría de la Comunicación II	2.1.035
Departamento al que pertenece		Director
Ciencias de la Comunicación		Dr. Daniel Sinopoli
Carga horaria		Fecha de conocimiento del Programa por el Consejo de Facultad
68 horas		
Carrera(s) en la que se dicta		Código(s) Carrera(s)
Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales		3001
Licenciatura en Publicidad		2901
Código(s) Correlativa(s) Precedente(s)	Código(s) Correlativa(s) Subsiguiente(s)	Código(s) Carrera(s)
2.1.034	-	
Firmas		
Aprobación del Director de Departamento emisor	Conformidad Director(es) de Carrera(s)	

I – Fundamentación

La Semiótica, la Lingüística y la Filosofía del lenguaje han experimentado un notable desarrollo durante el siglo XX y han contribuido, en interacción con los avances de otras disciplinas científicas y tecnológicas, al logro de un conocimiento más preciso de los procesos humanos de conocimiento, de construcción de la realidad y de producción de sentido. El análisis del lenguaje como semiótica social de los presupuestos e implícitos, de las variaciones lingüísticas, de la connotación, de los actos de habla y de las operaciones retóricas permiten una lectura profunda de los intercambios verbales y audiovisuales y favorecen no sólo su mejor comprensión sino también la elaboración de discursos adecuados y eficaces. La cultura toda puede ser leída a la luz de las categorías de análisis semiótico y lingüístico. Profesiones como las Relaciones Públicas e Institucionales y la Publicidad encuentran, por tanto, en los elementos de esta ciencia las llaves de comprensión de los complejos procesos de significación dados en las distintas estrategias comunicativas que pueden implementar.

II – Objetivos

Al aprobar la materia, el alumno deberá estar en condiciones de:

-Aplicar los problemas centrales de las investigaciones semiótica y lingüística y sus aportes teóricos más relevantes en la comprensión de las comunicaciones estratégicas.

-Reconocer estrategias, registros, funciones y géneros discursivos así como operaciones y figuras retóricas en los discursos cotidianos de la publicidad y la gestión de la comunicación en las organizaciones.

-Producir discursos adecuados a diversas situaciones comunicativas.

-Evaluar críticamente diversos productos culturales y de comunicación aplicando teorías y categorías semióticas.

III- Unidades temáticas

Contenidos conceptuales

Unidad I: Normas generales de Semiótica, Lingüística y Filosofía del lenguaje, y su aporte al estudio y ejercicio profesional de la comunicación

La teoría del signo en los Diálogos de Platón, Hermógenes y Cratilo. La filosofía del lenguaje: conceptos y problemas fundamentales. La semiología y la Lingüística según Ferdinand de Saussure. La ciencia de la Semiótica: Charles Peirce. El desarrollo de la semiótica en la segunda mitad del siglo XX: Umberto Eco y Roland Barthes.

Unidad II: Del signo a la discursividad

El signo lingüístico según Saussure. La naturaleza del signo. Lengua y Habla. Paradigma y sintagma. Signo y semiosis. Clasificaciones de los signos según diversos criterios. Los elementos del signo y las nueve clases de signos según Peirce. La Teoría de los Discursos Sociales. Instancias de producción, de circulación y de reconocimiento. Texto y discurso. Modelos de aplicación en el análisis de casos.

Unidad III: Género y estilo

Clasificaciones sociales de textos: la noción de género y estilo. El estilo como modo de hacer. Rasgos retóricos, temáticos y enunciativos.

Unidad IV: Retórica y argumentación

La crítica retórica. La argumentación. Lo implícito y lo explícito. La inscripción del poder en la lengua. La autoridad de la aserción y la gregariedad de la repetición.

Operaciones retóricas. Figuras y tropos. Metáfora, metonimia, hipérbole, elipsis, anacoluto, aliteración, sinécdoque, oxímoron, antítesis. **La denotación y la connotación en Roland Barthes. El mensaje fotográfico. Retórica de la imagen. Semántica del objeto.**

Unidad IV: Pragmática

La pragmática. Su objeto de estudio y punto de vista. Aportes necesarios al conocimiento de la pragmática: los actos de habla en la teoría de John Austin y de John Searle. H. Paula Grice y el principio de la cooperación; la Teoría de la relevancia en Sperber Dan y Wilson Deirdre. Pragmática y filosofía del lenguaje. La pragmática frente a la discursividad social.

Unidad V: Teoría de la enunciación

La inscripción de la persona en el texto: deícticos, vocativos, subjetivemas, modalizadores discursivos. Los papeles de emisor y receptor. Contexto. Polifonía: voces y discurso referido. El contrato comunicativo y los ejes de la relación interpersonal. La persona social, noción de imagen. Teoría y práctica: análisis de textos (piezas publicitarias, artículos periodísticos y otros)

Contenidos procedimentales

- Presentación y desarrollo de casos reales de ejemplificación de los conceptos de semiótica desarrollados.
- Realización de foros sobre las lecturas indicadas, sobre la consideración de los elementos de semiótica como clave de comprensión y análisis de la acción comunicativa actual en medios y organizaciones.

Contenidos actitudinales

- Valoración positiva del conocimiento de las normas generales de semiótica, lingüística y filosofía del lenguaje como fundamento teórico de la acción comunicativa profesional.

IV- Estrategias de enseñanza

Mediante el diálogo en clase, las explicaciones y conclusiones del docente y la elaboración de trabajos individuales y grupales por parte de los alumnos se intentará dimensionar el valor de la temática en la observación y análisis calificado de diversos procesos comunicativos profesionales.

El recurso fundamental para desarrollar el proceso de enseñanza – aprendizaje será la bibliografía que se presenta en el programa y su correspondiente explicación en el aula.

Eventualmente, y según las necesidades y posibilidades que otorgue cada tema, se utilizarán recursos tecnológicos.

V- Recursos

- Aulas de clases teóricas.
- Equipos de proyección audiovisual.
- Bibliografía impresa.
- Material en formato digital.

VI- Modalidad de evaluación

VI.I Condiciones de aprobación de la cursada

- Cumplimiento del 75 % de asistencia y de los horarios de ingreso y salida fijados por la universidad para cada turno.
- Aprobación de la/s evaluación/es parcial/es especificadas en el Cronograma de la materia.
- Aprobación del/los trabajo/s práctico/s obligatorio/s (TPO).

- En todos los casos, la modalidad será oral o escrita, según corresponda al tipo de evaluación, y la aprobación será con una calificación igual o mayor a 4.
- Quienes resulten desaprobados o ausentes en sólo una de las evaluaciones parciales, podrán rendir un único examen recuperatorio, en la modalidad oral o escrita, según corresponda al tipo de evaluación.
- Quienes aprueben las evaluaciones parciales y/o TPO, y cumplan con los requisitos de asistencia mínima quedarán habilitados para rendir la evaluación final.

VI.II Condiciones de aprobación de la asignatura

- La evaluación final es presencial e individual. Se realizará mediante un examen que podrá ser oral, escrito o de desempeño o combinado, sujeto al Programa Analítico.
- El examen final se considerará aprobado cuando la calificación obtenida sea como mínimo 4.

VI- Bibliografía

Básica

- Austin John, *Cómo hacer cosas con las palabras*; Buenos Aires, Ed. Paidós; 1982.
- Bajtín M., "El problema de los géneros discursivos", en *Estética de la creación verbal*. México, Siglo XXI, 1985.
- Barthes, Roland. *El placer del texto. La lección inaugural de la cátedra de semiología lingüística del Collège de France*, pronunciada el 7 de enero de 1977. México, D.F.: Siglo Veintiuno, 1998. 150 p. Código de Biblioteca: 801/B278a
- Barthes, Roland. *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces*. Barcelona, Paidós, 1995. 380 p. Paidós comunicación, n. 21. Código de Biblioteca: 301.153.2/B278
- Eco, Umberto. *Signo*. 2ª Ed. Barcelona: Labor, 1994. 216p. Labor, 1994. 216p. Labor, n. 41. Código de Biblioteca: 316.77/E15
- Joly, Martine, "Imagen y significación", en *La Imagen Fija*, Buenos Aires, La Marca 2003, pp.93-149.
- Kerbrat-Orecchioni, Katherine. *La enunciación de la subjetividad en el lenguaje*. 3ª ed Buenos Aires: Edicial, 1997. 307 p. Código de Biblioteca: 801/K42
- Peirce, Charles Sanders. *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1974. 116 p. *Semiología y Epistemología*. Código de Biblioteca: 003/S338
- Platón, *Diálogos*, Ediciones Varias.
- Saussure, Ferdinand de y Bally, Charles y Séchéhaye, Albert. *Curso de lingüística general*. 30ª ed. Buenos Aires: Losada, 2003. 260p. *Filosofía y teoría del lenguaje*. Código de Biblioteca: 800/S496
- Searle, John, *Actos de Habla*, Madrid; Editorial Cátedra, 1994.
- Steinberg, O, "Proposiciones sobre el género" en *Semiótica de los medios masivos*, Buenos Aires, Atuel. 2ª Edición, 1998, pp. 41-81.
- Todorov, T, "Sinécdoque", en *AA.VV, Investigaciones...II*, Buenos Aires, Ediciones Buenos Aires, 1982.
- Verón, Eliseo. *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma, 2000. 118p. Enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación, n.9. Código de Biblioteca: 659.3/V547
- Verón, Eliseo. *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa, 1996. 235p. *El mamífero parlante*. Serie mayor. Código de Biblioteca: 003/V547

Complementaria

- *AAVV; Seis semiólogos en busca del lector*; Bs. As.; Ed. Ciccus-La Crujía; 1999
- Bourdieu, P. "Espacio social y poder simbólico" en *Cosas dichas*. Madrid: Gedisa.
- Calsamiglia Blancafort, H. Y Tusón Valls, A. *Las cosas del decir. Manual de análisis el discurso*. Barcelona: Ariel, 1999.
- Cano, M.F, *Configuraciones. Un estudio sobre las figuras retóricas*. Buenos Aires, Cátedra, 2000.

- Eco, Umberto. *Semiótica y Filosofía del lenguaje*. Barcelona: Lumen, 1999.
- Goffman, E. "Footing" en *Forms of Talk*. Filadelfia: University of Pennsylvania Press, 1981.
- Grice, P. "Lógica y conversación" en L. Valdés (Ed.). *La búsqueda del significado*. Madrid: Gredos, 1982.
- Lavandera, B. *Variación y significado*. Buenos Aires: Hachette, 1984.
- Verón E. y otros. *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires: Hachette.
- Voloshinov, V. V.. *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Madrid: Alinza, 1992.
- Zecchetto, Victorino; *La danza de los signos. Nociones de semiótica general*; Bs.As.; ISCS; 2002
- Chaves, Norberto, *La imagen corporativa*, Barcelona, Gustavo Gilli, 1990, pp.9-40.
- Traversa, Oscar, "Jabones, cremas, polvos. De la fotografía a la ilustración", en *Cuerpos de Papel. Figuraciones del cuerpo en la prensa 1918-1940*, Barcelona, Gedisa, 1997, pp 85-124.
- Verón Eliseo, "Conversación sobre el futuro" e "Insignificancias", en *Espacios Mentales. Efectos de agenda 2*, Barcelona, Gedisa, 2001, pp. 127-138 y pp.152-163.
- Todorov, Tzvetan y Ducrot, Oswald. *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. 18ª ed. México, D.F.: Siglo Veintiuno, 1996. 421p. Lingüística. Código de Biblioteca: 801/D942 [R]